

AKTUELLES

der PRO-DIRECT-FINANCE, November 2005

+++ Das kostenlose Magazin zum Download +++
kostenlose Magazin zum Download +++ Neu +++ Das ko

PRO-DIRECT-FINANCE im Zeichen der E.B.I.F.



Die E.B.I.F. 2005



Gemeinsam mit IBM war die PRO-DIRECT-FINANCE auf der E.B.I.F. 2005

IBM auf der E.B.I.F.



IBM-Lösungen aus den Bereichen Banking, Insurance, Financial Markets sowie Cross Industry

Neuigkeiten



ABN AMRO auf der Finanzierungsplattform



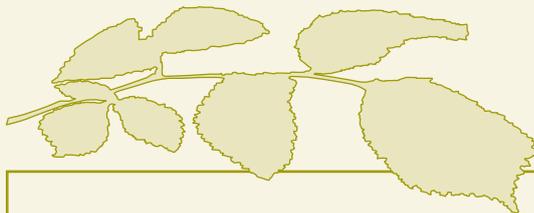
Werte Leserin, werter Leser,

Sie halten die erste Ausgabe des PRO-DIRECT-FINANCE Magazins in den Händen.

Wir möchten Ihnen an dieser Stelle das Unternehmen PRO-DIRECT-FINANCE und unsere Ziele näher bringen. Auf Grund der stetigen Neuerungen unserer Finanzierungsplattform möchten wir dieses Medium nutzen, um Sie über Redesigns, Richtlinienänderungen, neuen Bankenimplementierungen, Updates und weiteres Wissenswertes am Markt umfassend zu informieren.

Wir wünschen Ihnen beim Lesen viel Spaß und hoffen auch weiterhin auf Ihre rege Unterstützung.

Natalie Gude-Losada,
Geschäftsführerin



Inhalt

Die E.B.I.F. 2005	3-4
Gemeinsam mit IBM war die PRO-DIRECT-FINANCE auf der European Banking & Insurance Fair (E.B.I.F.) vom 15. bis 17. November 2005 vertreten	
IBM auf der E.B.I.F. 2005	5
IBM präsentiert gemeinsam mit Business Partnern Lösungen aus den Bereichen Banking, Insurance, Financial Markets sowie Cross Industry	
News-Übersicht	6
ABN AMRO auf der Finanzierungsplattform Redesign des Moduls „Ratenkredit“ Zur Jahreswende 2005/2006 Der Internet-Relaunch im Überblick	

Impressum

Name des Magazins
AKTUELLES der
PRO-DIRECT-FINANCE –
Das kostenlose Magazin
zum Download

Ausgabe
November 2005

Herausgeber
PRO-DIRECT-FINANCE GmbH
Klutstraße 6
D-12587 Berlin

Verantwortlich
Natalie Gude-Losada,
Geschäftsführerin

Redaktion
Sandra Proft,
Mike Szörni

**Konzeption und
Gestaltung**
Tino A. Herrmann,
tino@tinoherrmann.de

Kontakt
magazin@pro-direct-
finance.de

Bildnachweis
alle Fotos: PRO-DIRECT-FINANCE
außer S. 1 Stadtgrafik und
S. 3, Bild 3: www.ebif.de

Sämtliche Beiträge geben die Meinung des Autors wider. Für alle Fakten besteht das Recht auf Gegendarstellung in angemessenem Rahmen. Leserbriefe können von der Redaktion gekürzt veröffentlicht werden.

Die E.B.I.F. 2005



Die PRO-DIRECT-FINANCE war gemeinsam mit IBM auf der European Banking & Insurance Fair (E.B.I.F.) 2005 vertreten. Der dreitägige Besuch (15. bis 17. November 2005) wird die Auftragslage der kommenden Jahre maßgebend beeinflussen.

„Ziel war es unsere innovative und hoch spezialisierte Software dem Bankenmarkt gemeinsam mit IBM zu präsentieren. Der gemeinsame und interessante Austausch verhalf uns unsere bestehenden Geschäftsbeziehungen zu intensivieren und neue Partner für eine Zusammenarbeit zu begeistern. Bezeichnend für die Messe war das hohe Niveau und die Präsentation der neuesten Technik“, sagt Natalie Gude Losada, Geschäftsführerin der PRO-DIRECT-FINANCE.



„Die Bank der Zukunft auf einen Quadratmeter“

Das Motto von IBM lautete „Die Bank der Zukunft auf einem Quadratmeter“ und zeigt den Anspruch der Finanzwelt auf noch stärker spezialisierte Softwarelösungen für den Finanzdienstleistungssektor. PRO-DIRECT-FINANCE setzt auf technische Standards von IBM bei den Anforderungen an die Hardware. IBM bot daher allen Interessierten auch die Möglichkeit die speziell Hardware in Augenschein zu nehmen. Die Präsentation der Hochleistungs-Rechenzentren erfolgte in einem ausgeleuchteten gläsernen Kasten gleich neben unserem Präsentationsstand. »

Foto: PRO-DIRECT-FINANCE Team

- Natalie Gude Losada (3.v.l.), Geschäftsführerin;
- Ralf Belitz (r.), Team Bankenimplementierung



« **Positives Feedback aller Beteiligten**

Das angenehme Flair und die intensiven Gespräche auch nach der Messe, sorgten bei allen Beteiligten für einen nachhaltig positiven Eindruck. Die starke Frequenzierung unseres PRO-DIRECT-FINANCE Teams auf der Messe freute uns sehr und führte dazu, dass wir über den gesamten Zeitraum der Messe gern die Fragen rund um die Zuverlässigkeit und die Anwendungsmöglichkeiten unserer Software im Zusammenhang mit der Hardware von IBM beantworteten.

Dipl.-Volkswirt Ralf Belitz, Team Bankenimplementierung: „Beeindruckt hat mich vor allem der professionelle Auftritt und die internationale Präsenz von IBM, welche auf der Messe deutlich zur Geltung gekommen ist. Auf dem IBM-Stand waren neben der PRO-DIRECT-FINANCE weitere 21 Business-Partner von IBM vertreten. Allein 7 davon stammten aus Israel. Daraus

ergeben sich für die PRO-DIRECT-FINANCE und die Zukunft starke Synergieeffekte durch die IBM, insbesondere vor dem Hintergrund der Multilingualität unserer Software.“

Fazit

Der Besuch der E.B.I.F. wird maßgeblich die Auftragslage der kommenden Jahre beeinflussen. Die aufschlussreichen Gespräche bilden die Grundlage für weitere strategische Ausrichtungen. Auch im PR-Bereich mit den bestehenden Möglichkeiten der IBM, werden die positiven Synergieeffekte für die PRO-DIRECT-FINANCE fokussiert.

Wir danken allen Besuchern für die rege Inanspruchnahme unseres PRO-DIRECT-FINANCE Teams auf der Messe und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. ■

- 1 » Catering-Service – auch für das leibliche Wohl war gesorgt
- 2 » IBM Rechenzentren: Präsentation direkt neben dem Stand von PRO-DIRECT-FINANCE
- 3 » Die E.B.I.F. 2005 erfreute sich hoher Besucherzahlen: rund 10.000 Interessierte führt die Messe zusammen.

IBM auf der E.B.I.F. 2005



IBM präsentiert als Goldsponsor und größter Aussteller Lösungen für das On Demand Business von Finanzunternehmen

IBM präsentiert als größter Aussteller der EBIF gemeinsam mit Business Partnern Lösungen aus den Bereichen Banking, Insurance, Financial Markets sowie Cross Industry. Demonstriert wird unter anderem die Finanz Zweigstelle der Zukunft mit völlig neuen und visionären Perspektiven, wie ein modernes Finanz-Beratungs-Center in einer On Demand Business Welt funktionieren kann.

Darüber hinaus werden aktuelle Lösungen der Partner aus den Bereichen Hardware, Software und Services sowie die jeweils zugehörigen Infrastrukturen präsentiert. Und es geht um neue Konzepte für den Einsatz von Desktop-PCs: Die gesamte Infrastruktur einer großen Zweigstelle findet Platz auf nur einem Quadratmeter Raum. IBM ist Goldsponsor der EBIF und präsentiert das gesamte Lösungsspektrum auf 350qm in Halle 5, Stand 5.1B41.

Unter dem Motto „Transform your Business. Optimize Growth.“ präsentiert IBM

an 23 Demopunkten gemeinsam mit seinen Business Partnern ein breites Spektrum zukunftsorientierter Finanz-Lösungen aus den Bereichen Retail Banking, Financial Markets und Versicherungen sowie Industrie-übergreifende Konzepte.

Innovativ sind auch die neuen Konzepte für den Einsatz von Desktop-PCs: Auf der EBIF wird „life“ präsentiert, wie die Geschäftsabläufe einer ganzen Zweigstelle auf nur einem Quadratmeter Raum Platz finden. ■

Quelle: IBM Messe-Room, 17. Oktober 2005

Die Partner am IBM Stand sind unter anderem:

- . Avistar
- . BSM
- . Chordiant Software International GmbH
- . Cisco Systems
- . Clear Cube Technology
- . ComputaCenter.
- . Cyber-Ark
- . Earnix Ltd.
- . eizo
- . Ericom
- . Euclipse
- . Eurekify Ltd.
- . Finjan
- . IBM Systems & Technology Group
- . GigaSpaces
- . Hantarex
- . Hyperion
- . Intellinx Ltd.
- . Invest Systems
- . IRIS
- . Itemfield
- . Lenovo
- . Neoware
- . Ness Technologies
- . Oradse
- . pdv Financial Software GmbH
- . PostX
- . Peldec Decision Systems
- . PPI Financial Systems GmbH
- . Pro Direct Finance
- . Reuters AG
- . S1 Deutschland GmbH
- . Sapiens
- . Siebel
- . StreamServe
- . Tandberg
- . Unicorn Solutions
- . Valuta-Direct® OROM und
- . Versata

Zentrales Highlight:

Ein Banken-Zweigstellen Zukunftsszenario, in dem IBM die folgenden Themen vorstellt:

- . On Demand Merchandising – zielgerichtetes und Geschäftsstellenorientiertes Marketing in einer Zweigstelle
- . Print-On-Demand – bedarfsgerechte, schnelle und flexible Kunden-Informationen auf Papier
- . Der papierlose Service-Arbeitsplatz
- . Beraterplatz der Zukunft – mit lebensgroßer Videokonferenz
- . PC-lose Zweigstelle – durch neue Arbeitsplatz-Infrastruktur-Konzepte
- . Sicherheit in der Zweigstelle

News-Übersicht

01. Dezember 2005

ABN AMRO auf der Finanzierungsplattform

Die ABN AMRO Bank ist im Bankgeschäft, Fondsmangement und Versicherungsgeschäft tätig. Sie ist die Nummer 11 in Europa und auf Position 18 in der Welt im Vergleich nach der Bilanzsumme. Die ABN AMRO hat über 3.000 Filialen in mehr als 60 Ländern, eine Belegschaft von mehr als 97.000 Vollzeitbeschäftigten. Sie ist an der Euronext und an der New York Stock Exchange geführt. In Deutschland hat die ABN AMRO ein lokales Immobilienfinanzierungsgeschäft aufgebaut und strebt nach nachhaltigem, stetigem Wachstum, um sich zu einem führenden Marktteilnehmer im Bereich der Immobilienfinanzierung zu entwickeln.

Mit der ABN AMRO können Sie Annuitätendarlehen bis zu einem Beleihungsauslauf von 125% anbieten. Dies ist mit der Kombination einer Zinsbindung von bis zu 15 Jahren ein Alleinstellungsmerkmal der ABN AMRO unter den Anbietern für Finanzierungen über 100% des angemessenen Kaufpreises. ■



10. Dezember 2005

Redesign des Moduls „Ratenkredit“

Die PRO-DIRECT-FINANCE hat das Modul Ratenkredit einer kompletten Usability-Prüfung unterzogen und die grafische Darstellung redesigned. Das Modul haben wir noch intuitiver und nutzerfreundlicher für Sie gestalten können. Wir haben die einzelnen Eingabefelder übersichtlicher zusammengefasst und komprimiert. Zusätzlich haben wir Eingabefelder ergänzt und die Darstellung der digitalen Akte überarbeitet. Wir freuen uns auf eine rege in Anspruchnahme. ■

15. Dezember 2005

Zur Jahreswende 2005

Die PRO-DIRECT-FINANCE blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2005 zurück und möchte an dieser Stelle allen Partnern für Ihr Vertrauen und die Unterstützung danken. Mit Ihrer Unterstützung konnten wir unsere Position am Markt stärken und weiter ausbauen.

Für die erfolgreiche und angenehme Zusammenarbeit bedanken wir uns herzlich bei Ihnen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein besinnliches Weihnachtsfest und für das Jahr 2006 Glück, Gesundheit und Erfolg. Ihre PRO-DIRECT-FINANCE. ■

Der Internet-Relaunch im Überblick

Veränderungen sind stetig und wichtig, um innovativ agieren zu können. Daher haben wir die Internetseite der PRO-DIRECT-FINANCE einem Redesign unterzogen und

für Sie interessante Informationen integriert. Seit dem 09.11.2005 ist unsere Homepage nun live und wir freuen uns auf eine rege in Anspruchnahme Ihrerseits. ■



Das Buchenblatt als Key Visual

Die Buche verkörpert Kraft, Standfestigkeit und Langlebigkeit. Der Ast symbolisiert das Wachstum und die Triebkraft, denn PRO-DIRECT-FINANCE ruht sich nicht auf Erfolgen aus.



Log-In

Loggen Sie sich an dieser Stelle wie gewohnt ein und nutzen Sie die Finanzierungsplattform.



Produkte

Lesen Sie mehr über unsere spezialisiert auf die unterschiedlichen Zielgruppen zugeschnittenen Produkte.